DESCRIPTIF SITE O2M INTERNATIONAL V0

Noir  : Ajout du premier brainstorming  
~~Barré~~ : Ajout abandonné  
Bleu : Ajout après le premier retour de la responsable du pôle numérique et du responsable de l’international

Charte graphique :

Ton jaune, orangé accordé aux couleurs du logo d’O2M International -> Au final, on garde les couleurs vertes du site de base

En-tête :  
 - Ajout d’un menu permettant de choisir une langue (un pays ?) afin de traduire le site, situé à gauche des boutons "Nos ressources" et "Mon espace"

Corps de page :  
 - Bannière "O2M International" sur fond jaune transparent avec une mappe monde visible à travers le fond (couleur pour les pays où O2M est déjà actif ?) + lors du choix d’une langue/pays, la mappe monde change pour afficher la carte du pays uniquement

~~- Présentation de l’entreprise et de son contexte résumé + image (pictogramme des différentes services O2M)~~

- Pictogramme des différents services O2M, au survol/clic, afficher un contact de ce service dans le pays actuellement choisi

- Carrousel d’actualités concernant O2M et son activité (collaborations dans d’autres pays, nouvelles solutions), navigation avec des flèches sur chaque côté, l’actu la plus récente est affiché en premier sur la page, défilement auto (interrompu si un défilement manuel est effectué)

- Blocs expliquant la solution principale (Farmtérix, Castanea, Référentiel RSE) proposée par O2M selon RSE, Bilan Carbone et ACV + lien de téléchargement .pdf affichant les logiciels secondaires déjà dev pour différents pays

- Ajout de clients référents selon le pays (que faire si aucun client pour le moment ?)

Pied de page :   
 - Formulaire de contact selon pays sélectionné dans le header (redirection si un POL choisir UK ?)  
 - Ou carrousel de pays à contacter avec informations basiques (ville, adresse, numéro, contact mail) + bouton de contact

~~Texte présentation :~~

~~Depuis 2008, nous soutenons les décideurs à inventer ou évoluer vers de nouveaux modèles de croissance et de production soutenables, à formaliser des trajectoire RSE, et bas carbone réalistes et à valoriser leurs actions au moyen d’une communication responsable et sécurisée. ->~~ *~~Since 2008, we support decision-makers to invent or evolve to new growth models and sustainable production, to formalize realistic CSR and low carbon trajectories and to promote their actions through responsible and secure communication.~~*

~~Nos formateurs sont les experts O2M. Ce groupe compte aujourd’hui une cinquantaine de collaborateurs dont 70% d’ingénieurs, docteurs et consultants qui interviennent au plus près des équipes de nos clients sur l’ensemble de leurs enjeux ESG et notamment : stratégie, diagnostics et audits RSE et bas carbone, projets de recherche et développement de méthodologies, déploiement de solutions numériques de mesure d’impact et d’éco-conception, communication responsable. ->~~ *~~Our instructors are O2M experts. This group now has around 50 employees, 70% whom are engineers, doctors and consultants who work closely with our clients’ teams on all their ESG issues and in particular: CSR and low carbon strategy, diagnostics and audits. Even research projects and development of methodologies, deployment of digital impact measurement and eco-design solutions, communications manager.~~*

Texte solutions :

- RSE :

Faites un état des lieux de votre activité et identifier ses forces et ses faiblesses pour, par exemple, préparer l’obtention d’un label -> *Take stock of your activity and identify its strengths and weaknesses with the aim of, for example, preparing to earn a label.*

- Bilan Carbone :

Prenez connaissance de votre impact carbone pour construire un plan d’action afin de réduire vos émissions directes -> *Learn about your carbon impact to establish an action plan to reduce your direct emissions.*

- ACV :

Evaluez l’impact environnemental de votre produit ou service et comparez les résultats avec des scénarios alternatifs -> *Evaluate your product’s environmental impact or your service’s and compare the results with alternative scenarios.*